

# Corporate & Continuing Education

POLITECNICO DI MILANO



# Corporate & Continuing Education

## \ chi siamo

Siamo l'ufficio di **raccordo** tra le aziende e le strutture che erogano formazione al Politecnico. Crediamo che l'**aggiornamento** continuo del personale costituisca lo strumento naturale per trasferire e mettere a disposizione delle imprese i risultati della ricerca scientifico-tecnologica, contribuendo ad **incrementarne la competitività** e a **stimolare** le capacità di sviluppo e di **innovazione** al loro interno.



**80** MASTER UNIVERSITARI

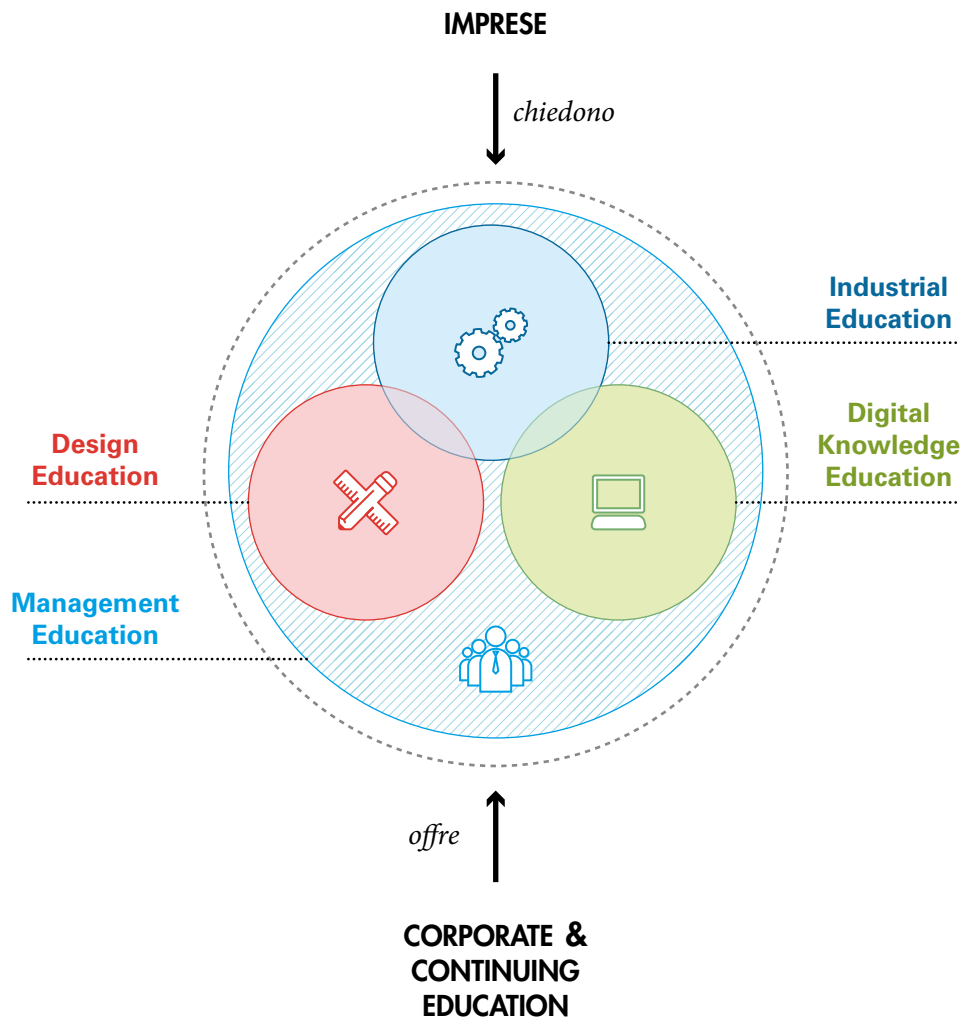
CORSI DI PERFEZIONAMENTO **13**

**81** CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

# Corporate & Continuing Education

## \ la formazione che offriamo alle aziende

Ci avviciniamo alle Imprese in un rapporto one-to-one, rilevandone i **bisogni organizzativi** e formativi specifici e costruendo insieme ad esse dei **percorsi altamente specializzati ed innovativi**.



## \ le aree tematiche

### Industrial Education



Un'offerta di formazione mirata ad accrescere ed aggiornare le **competenze tecniche** del capitale umano al fine di innovare i **processi e le tecnologie produttive** alimentando la cultura della **Ricerca & Sviluppo** in azienda.

### Digital Knowledge Education



Un approccio formativo incentrato sulla promozione di know-how e **soluzioni ICT** per gestire al meglio il crescente impatto delle **tecnologie digitali** sulla competitività nel mondo produttivo.

### Design Education



Una formazione pensata per valorizzare il ruolo del Design come motore di crescita verso nuove strategie produttive, modelli di sviluppo, **stili di consumo** e fruizione di servizi.

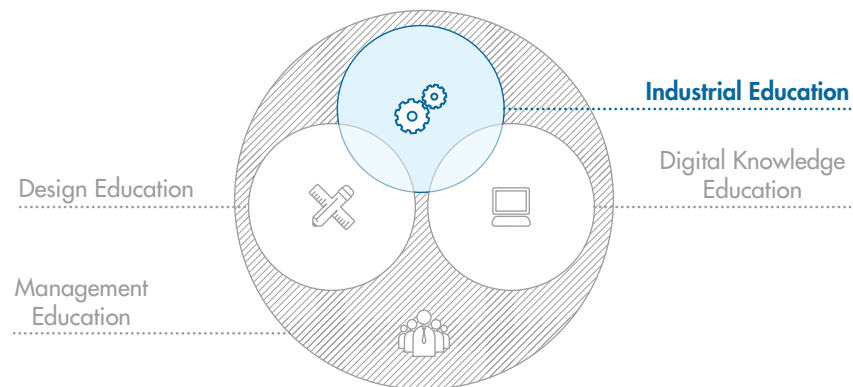
### Management Education



Un ambito di formazione pensato per anticipare, consolidare e sviluppare i **cambiamenti organizzativi** al fine di raggiungere gli obiettivi strategici definiti dall'azienda, supportarne la transizione verso **nuovi approcci al mercato** ed aumentarne la **competitività**.

# Industrial Education

Dall'attività dei laboratori e dei cluster dipartimentali scaturisce uno spettro di **conoscenze** e **know-how innovativi** in grado di interessare ad ampio raggio la realtà industriale.



## \ le competenze

- ⚙️ **Processi chimici nella produzione industriale**
- ⚙️ **Sistemi energetici e tecnologie ambientali**
- ⚙️ **Progettazione di sistemi meccanici e innovazione di prodotto**
- ⚙️ **Sostenibilità e durabilità dei materiali nelle applicazioni industriali**
- ⚙️ **Automazione e Meccatronica**
- ⚙️ **Metallurgia e tecnologie delle lavorazioni meccaniche**
- ⚙️ **Processi e tecnologie di Oil & Gas**
- ⚙️ **Misure termiche, meccaniche ed elettriche nell'industria**
- ⚙️ **Sicurezza applicata ai processi industriali**
- ⚙️ **Aggiornamenti normativi nell'industria**

Industrial Education è erogata dai **Dipartimenti del Politecnico di Milano**, sede privilegiata in cui **ricerca e formazione** procedono parallelamente per arrivare ad esprimere la **vocazione più tecnica** dell'Ateneo e metterla al servizio del mondo produttivo. La formazione aziendale può essere erogata anche nei laboratori del Politecnico di Milano, con l'opportunità di **simulazioni, prove sul campo** e di utilizzo di **strumentazioni all'avanguardia**.

# Digital Knowledge Education

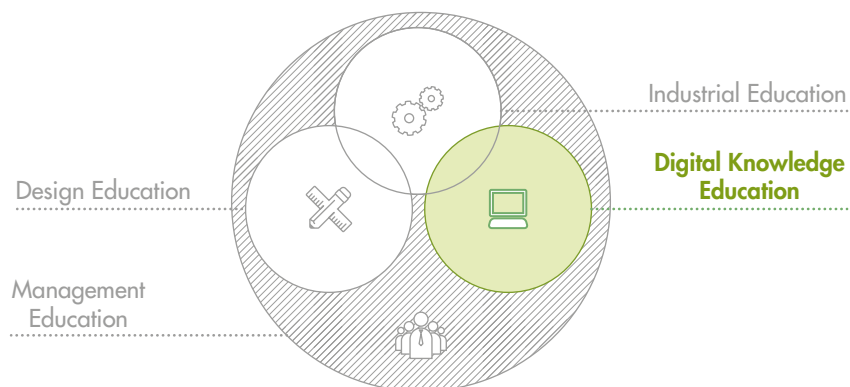
La **formazione** è un elemento cardine nel processo di trasferimento tecnologico alle imprese, si concentra quindi su ambiti formativi caratterizzati da una forte **componente tecnica** o nei quali possano trovare applicazione le innovazioni della **digital knowledge**, in una visione dell'ICT che spazia dal design al project management.



## \ le competenze

- Interaction Design
- Sviluppo Software & Networking
- Software Engineering
- Social Media Security
- Approcci strategici e tattici ai Social Media nell'impresa 2.0
- Sviluppo web e mobile
- Data Management e Evoluzione dei Sistemi Informativi Aziendali
- Project Management in ICT

Digital Knowledge Education è erogata da CEFRIEL, Consorzio partecipato dal Politecnico di Milano che opera dal 1988 come centro di **eccellenza per l'innovazione**, la ricerca e la formazione nel settore dell'**Information & Communication Technology**.



# Design Education

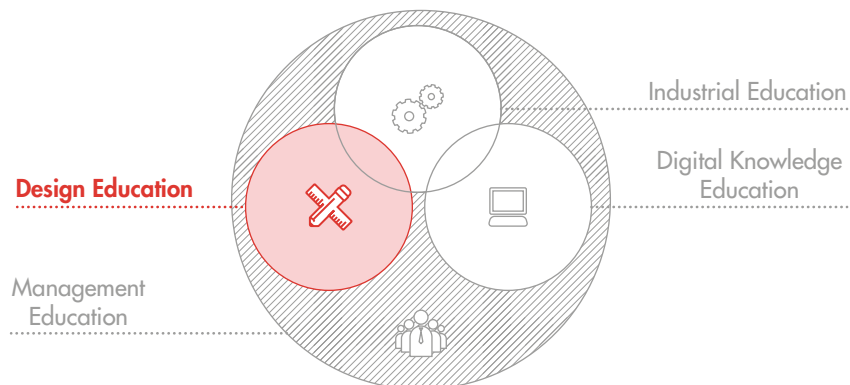
**Tradizione e innovazione**, qualità e capacità di collegamento con il mondo professionale sono i capisaldi di una progettazione formativa incentrata sul **ruolo del Design** come chiave per lo sviluppo di nuovi approcci alla **produttività**.



## \ le competenze

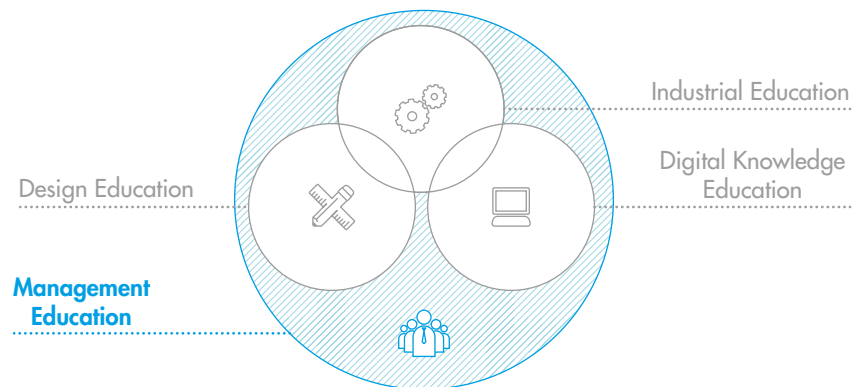
-  **Service Design**  
progettazione degli aspetti di servizio e **nuovi scenari di fruizione** e costruzione del sistema prodotto
-  **Scenari e Mercato**  
**posizionamento competitivo**, scenari di innovazione e nuove aree di opportunità e di mercato
-  **Brand Identity**  
comunicazione e pianificazione delle **strategie comunicative** e di coinvolgimento dell'utente, scelta degli strumenti e delle modalità più adeguate in linea con l'identità aziendale
-  **Product Design**  
design e **innovazione** di prodotto e di processo, scelte distributive, canali di vendita e modalità di presentazione del sistema prodotto

Design Education è erogata da POLI.design, Consorzio partecipato dal Politecnico di Milano che opera nel campo del Design, svolgendo il **ruolo di cerniera** fra università, imprese, enti, istituzioni e mondi professionali.



# Management Education

Lo sviluppo di percorsi formativi in tutte le discipline del management è costruito in modo **personalizzato** a seconda del settore industriale e degli **obiettivi di crescita** dell'azienda.



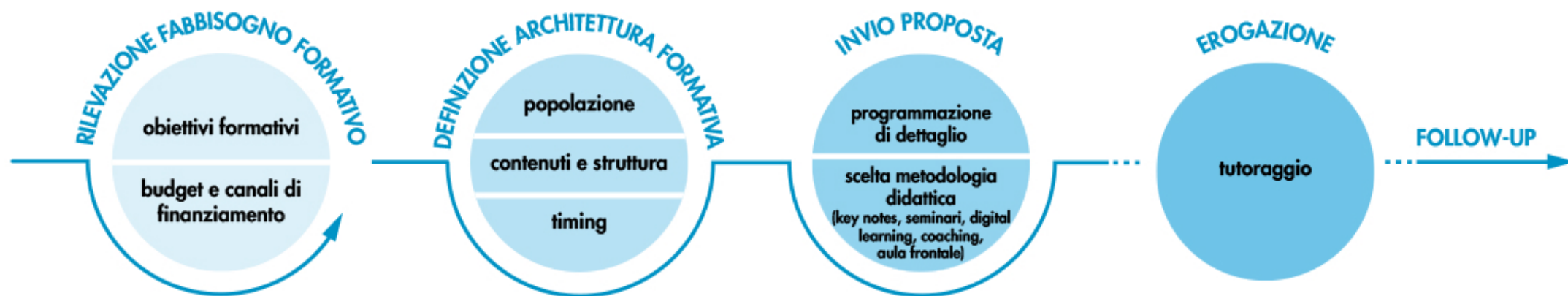
## \ le competenze

-  **Accounting, Control & Performance Management**
-  **Purchasing & Supply Chain Management**
-  **Corporate Restructuring**
-  **Leadership & Organisational Behaviour**
-  **Organisational Theory & Design**
-  **Project Management**
-  **Sales & Marketing Management**
-  **Enterprise Risk Management**
-  **International Business Law & Contracts**
-  **Lean & Six Sigma**
-  **Multicultural & Diversity Management**

MIP, la School of Management del Politecnico di Milano, attraverso la divisione Executive Education, supporta le aziende nel raggiungimento degli **obiettivi strategici**, nel miglioramento delle performance e nell'implementazione dei processi di **cambiamento organizzativo**. La riconosciuta vicinanza del MIP al mondo delle imprese, la sua **Faculty multidisciplinare** e la continua innovazione nei contenuti, permettono di mappare i profili delle competenze, progettare percorsi formativi personalizzati e **valutarne l'impatto sull'organizzazione**.

# Corporate & Continuing Education

## \ il nostro approccio



## \ i nostri clienti





## \ contatti

### ACCOUNT MANAGER

Diego Scaglione

diego.scaglione@polimi.it

### PROJECT MANAGER

Silvia Brusati

silvia.brusati@polimi.it

Elena Pini

elena.pini@polimi.it



Campus Leonardo - Edificio 2, primo piano

Piazza Leonardo Da Vinci 32

20133 Milano



(+39) 02.2399.2544



(+39) 02.2399.2565



[corporate-education@polimi.it](mailto:corporate-education@polimi.it)



[www.polimi.it/impres/formiamo-le-tue-risorse](http://www.polimi.it/impres/formiamo-le-tue-risorse)

[www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/](http://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/)



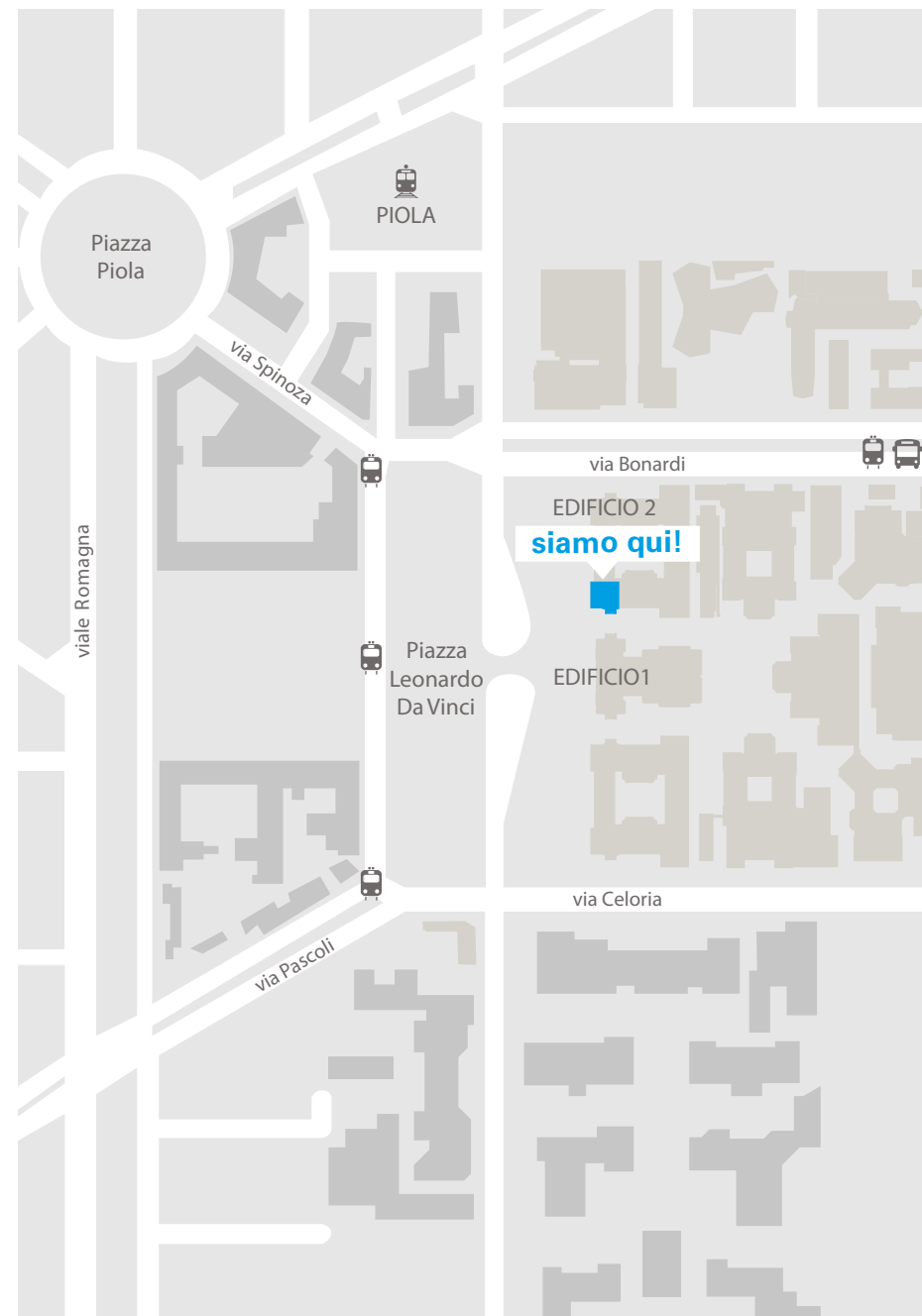
Metro linea 2 (verde) - fermata Piola



Tram 23-33



Bus 93



**Corporate & Continuing Education**  
**Politecnico di Milano**

Piazza Leonardo Da Vinci, 32  
20133 Milano

**[www.polimi.it/impres/formiamo-le-tue-risorse](http://www.polimi.it/impres/formiamo-le-tue-risorse)**  
**[www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/](http://www.polimi.it/corsi/master-universitari-e-corsi-post-laurea/)**