

TRACCIA 1

Il/la candidato/a rediga un piano di comunicazione sui canali social di Ateneo con l'obiettivo di attrarre studenti internazionali, specificando quali sono i Paesi a cui si rivolgerebbe e motivando la propria scelta, anche alla luce del recente posizionamento del Politecnico nel QS World University Ranking 2025. Il piano di comunicazione dovrà contenere l'indicazione dei canali e del tipo di contenuti, i KPI, i target e il budget.

Il/La candidato/a dovrà produrre una presentazione su Power Point, che sia composta da un massimo di 10 slide. Una di esse deve contenere il testo per un post su LinkedIn.

TRACCIA 2

Il/la candidato/a rediga un piano di comunicazione sui canali social di Ateneo con l'obiettivo di promuovere l'Open Day del Politecnico di Milano. Il piano di comunicazione dovrà contenere l'indicazione dei canali e del tipo di contenuti, i KPI, i target, il budget e il calendario editoriale.

Il/La candidato/a dovrà produrre una presentazione su Power Point, che sia composta da un massimo di 10 slide. Una di esse deve contenere il testo per un post su LinkedIn.

TRACCIA 3

Il/la candidato/a rediga un piano di comunicazione sui canali social di Ateneo con l'obiettivo di comunicare i risultati delle indagini occupazionali sui laureati del Politecnico di Milano. Il piano di comunicazione dovrà contenere l'indicazione dei canali e del tipo di contenuti indicando e motivando quale contenuto editoriale ritiene più adatto, i KPI, i target e il budget.

Il/La candidato/a dovrà produrre una presentazione su Power Point, che sia composta da un massimo di 10 slide. Una di esse deve contenere il testo per un post su LinkedIn.

PROVA 1

- Cosa si intende per Organic Reach?
- Quali sono i target per la comunicazione di un'università come il Politecnico di Milano e quali canali utilizzerebbe per raggiungere ogni target?
- Il candidato traduca il seguente testo:

COMMON_ACCESS: applying '15-minute city' in suburbs

Accessibility as a common good, as a co-produced resource belonging to citizens

The '15-minute city' is an urban planning model that, by ensuring that all services are within citizens' reach, aims to make cities more liveable and reduce their impact on the environment, favouring walking and cycling over driving.

Politecnico di Milano is a partner in the COMMON_ACCESS European project, which has just been launched to explore the forms and conditions for applying this model in peri-urban areas, within metropolitan contexts that do not ensure the physical proximity to services, densities and diversity of functions that are typical of dense urban areas.

https://www.progressinresearch.polimi.it/common_access-applying-15-minute-city-in-suburbs/

PROVA 2

- Come si può misurare l'efficacia di una campagna e/o strategia sui social media?
- Quali sono i contenuti editoriali da privilegiare in base al target e canali
- **Il candidato traduca il seguente testo:**

ACTIVE: the digital app for personalised coaching

A personalised training guide that includes health tips and a useful data platform

Yesterday in the morning, at the Lecco Campus, the ACTIVE App was presented. It is a personalised coaching application created as part of ActiveE³ – Everyone, Everywhere, Everyday, a Major Emblematic Project funded by Fondazione Cariplo and Regione Lombardia that aims at promoting an active lifestyle through the use of technology. [...]

The app has a dual function: for the user, it is a digital personalised training guide that includes health tips; for researchers and health professionals, it is a useful data platform to check the effectiveness of this tool in improving/maintaining well-being and for designing new prevention.

<https://www.progressinresearch.polimi.it/active-the-digital-app-for-personalised-coaching/>

PROVA 3

- Quali sono le principali metriche e KPI da tenere in considerazione quando si conduce un'analisi social media?
- Quale strategia userebbe per la gestione del canale Tik Tok del Politecnico di Milano?
- **Il candidato traduca il seguente testo:**

SETS: training for digital skills

Modules and plans for the development of digital competences within social economy organisations

The activities of the SETS (Social Economy Transition Skills) training project, part of the Horizon Europe CSA program "Green and digital skills and training needs for a just transition", of which the Department of Management Engineering was the winner in 2023, have officially started. [...]

The specificity of this project is part of the European Commission's vision of "Twin transition", in line with the Transition Pathway of the social economy, which consists in the modernization of production processes through the development of solutions aimed at making society and its industries increasingly sustainable, but also digital and technologically developed.

<https://www.progressinresearch.polimi.it/sets-training-for-digital-skills/>

PROVA 4

- Cos'è la Social Media Advocacy e perché è importante?
- Cosa sono gli Instagram Insights e a che cosa servono?
- **Il candidato traduca il seguente testo:**

NEUROCLIMA: raising awareness on climate resilience strategies

Developing concrete proposals to facilitate green transition and enhance trust in institutions

NEUROCLIMA, a project coordinated by Professor Francesca Rizzo of the Department of Design at Politecnico di Milano, has kicked off; it is granted by the CINEA – European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency within the Horizon Europe framework programme.

NEUROCLIMA aims to promote and support systemic transformations by involving and raising awareness among citizens regarding climate resilience strategies. The project envisions the creation of a nervous system that connects policymakers, public institutions, and citizens through an innovative mixed decision support system that combines artificial intelligence and human capabilities.

<https://www.progressinresearch.polimi.it/neuroclima-raising-awareness-on-climate-resilience-strategies/>

PROVA 5

- Cosa si intende per Social Media Policy di un ente?
- Come imposterebbe una strategia per migliorare o costruire la follower base sui diversi canali social di ateneo?
- **Il candidato traduca il seguente testo:**

URBEM: a national database of reference buildings to assess energy saving measures

A project financed by MUR as a Project of Significant National Interest

The URBEM (Urban Reference Buildings for Energy Modelling) project is financed by the Ministry of Universities and Research (MUR) as a Project of Significant National Interest (PRIN). With participation from 10 Italian universities coordinated by professor Francesco Causone of the Politecnico di Milano's Department of Energy, the project aims to create a national database of reference buildings to be used with UBEM (Urban Building Energy Modelling) tools capable of assessing energy saving measures for major building stocks through dynamic simulations involving several buildings simultaneously.

This database will make it possible to reduce uncertainty in results of UBEM simulations, providing a reference tool and a methodology of analysis for public authorities (and other property stock owners), who will be helped in their management of building assets, conservation activities and the promotion of policies and incentives.

<https://www.progressinresearch.polimi.it/urbem-a-national-database-of-reference-buildings-to-assess-energy-saving-measures/>