

### **PROVA TEORICO-PRATICA 1**

Il candidato realizzi una presentazione utilizzando Microsoft Office PowerPoint che verrà utilizzata per raccontare/presentare il Politecnico di Milano all'annuale Career Day, con l'obiettivo di convincere i partecipanti all'evento a rispondere ai bandi di assunzione politecnici.

L'evento è organizzato dal Career Service del Politecnico di Milano e dura una giornata intera. Vede la partecipazione di diversi neolaureati, che possono dialogare in maniera autonoma con rappresentanti di diverse realtà, tra i quali anche il Politecnico.

*Per la preparazione della presentazione potete utilizzare il testo e le immagini fornite e il materiale oggetto di studio da bando.*

*Si precisa che il testo fornito potrà essere riorganizzato e sintetizzato come si ritiene più opportuno anche realizzando infografiche.*

*Per le immagini fare riferimento a quelle contenute nella cartella messa a disposizione.*

*Le icone condivise possono essere modificate e combinate con l'utilizzo di PowerPoint.*

## **PROVA TEORICO-PRATICA 2**

Il candidato realizzi una presentazione utilizzando Microsoft Office PowerPoint che verrà utilizzata per raccontare/presentare il Politecnico di Milano ad un evento dedicato organizzato dalla scuola Statale di Milano, con l'obiettivo di convincere i partecipanti all'evento a rispondere ai bandi di assunzione politecnici.

L'evento è organizzato dalla Scuola Statale di Milano ed ha una durata di circa mezz'ora, nella quale un dipendente Polimi ha il compito di presentare l'Ateneo. Parteciperanno all'evento gli studenti della Statale di Milano che hanno espresso l'interesse di partecipare all'evento.

L'evento si svolge in modalità speech frontale e a fine evento è stato istituito un momento domande-risposte.

*Per la preparazione della presentazione potete utilizzare il testo e le immagini fornite e il materiale oggetto di studio da bando.*

*Si precisa che il testo fornito potrà essere riorganizzato e sintetizzato come si ritiene più opportuno anche realizzando infografiche.*

*Per le immagini fare riferimento a quelle contenute nella cartella messa a disposizione.*

*Le icone condivise possono essere modificate e combinate con l'utilizzo di PowerPoint.*

### **PROVA TEORICO-PRATICA 3**

Il candidato realizzi una presentazione utilizzando Microsoft Office PowerPoint che verrà utilizzata dal responsabile delle Risorse Umane del Politecnico per raccontare/presentare il Politecnico di Milano ad un gruppo di neoassunti al loro primo giorno di lavoro con l'obiettivo di instaurare in loro il senso di appartenenza.

*Per la preparazione della presentazione potete utilizzare il testo e le immagini fornite e il materiale oggetto di studio da bando.*

*Si precisa che il testo fornito potrà essere riorganizzato e sintetizzato come si ritiene più opportuno anche realizzando infografiche.*

*Per le immagini fare riferimento a quelle contenute nella cartella messa a disposizione.*

*Le icone condivise possono essere modificate e combinate con l'utilizzo di PowerPoint.*

## Prova Orale 1

Il candidato commenti l'immagine fornita e risponda alle seguenti domande:

- Che tipologia di artefatto è?
- Su che media utilizzeresti l'artefatto?
- Faresti qualche modifica?

**POLITECNICO MILANO 1863**

**ARISTON THERMO GROUP**

**JOINT RESEARCH CENTER**  
PROGRESS IN RESEARCH  
**POLITECNICO DI MILANO**  
SVILUPPO DI SOLUZIONI DI CLIMATIZZAZIONE SOSTENIBILE

**Sviluppo di Soluzioni di Climatizzazione Sostenibile**

Prof. Ferruccio Resta | Rettore Politecnico di Milano  
Dott. Paolo Merloni | Presidente esecutivo Ariston Thermo Group  
Prof. Andrea Sianesi | Presidente Fondazione Politecnico di Milano  
Prof. Mario Motta | Professore Associato Dipartimento di Energia Politecnico di Milano  
Ing. Stefano Demattè | Executive Vice President Heating BU Ariston Thermo Group  
Ing. Luigi Tischer | Program Senior Director Ariston Thermo Group  
Dott. ssa Monica Redolfi | Group TA & Employer Branding Ariston Thermo Group

Giovedì 15 OTTOBRE 2020 11:00

In partnership with: **Fondazione Politecnico di Milano**

Leggere e tradurre il seguente testo

### Graphic design in the modern era

Graphic design as we know it today really started developing in the modern era, roughly the late 1800s up until the end of World War II. While the 19th century was more about technological advancements and new capabilities, the modern era was about learning how to exploit these advancements for more artistic aims. With printing now a common tech and competition fueling innovation, artists and designers were pushed to explore new styles and techniques, which quickly trickled into advertising and branding.

## Prova orale 2

Il candidato commenti l'immagine fornita e risponda alle seguenti domande:

- Che tipologia di artefatto è?
- Su che media utilizzeresti l'artefatto?
- Faresti qualche modifica?



Leggere e tradurre il seguente testo

### **Invention of the Gutenberg press – 1439**

Johannes Gutenberg brought moveable type to Europe in 1439, introducing mass communication to Western culture and forever changing civilization. With the Gutenberg press, people no longer had to rely on lengthy scholarly reproductions of books, opening up literature (and literacy) to the masses and making it affordable. The Gutenberg press paved the way for more commercial uses of design, which ushered in the era of graphic design as we know it.