

Traccia scritta n°1

Nel processo di promozione e gestione di un Master Universitario di II Livello dedicato ad un target di neolaureati internazionali, quali sono gli elementi che ne caratterizzano il successo e l'insuccesso?

Traccia scritta n°2

Descrivere il processo di istituzione, promozione e gestione di un Master Universitario al Politecnico di Milano evidenziando le fasi, gli attori e le relative responsabilità.

Traccia scritta n°3

Il/la candidato/a descriva la procedura di ammissione e immatricolazione di uno studente con cittadinanza brasiliana e titolo conseguito in Svizzera ad un Master universitario di I livello del Politecnico di Milano, che prevede le lezioni interamente in presenza, indicando i documenti necessari e gli elementi fondamentali su cui si basa la valutazione del suo titolo di studio.

Tracce orale n°1

- 1) Quali sono le strategie di marketing da utilizzare per rilevare il fabbisogno formativo del territorio e promuovere Master Universitari nel settore della logistica integrata? Quale attore al Politecnico di Milano se ne occupa?
- 2) Che cosa è un Ente Gestore di Master Universitario al Politecnico di Milano e quali sono le tipologie?
- 3) Traduca in lingua inglese il seguente brano:

Come l'EMBA, anche l'EMBA ICT è stato pensato per rispondere alle esigenze di formazione manageriale di laureati già impegnati in attività di lavoro, che avvertono la necessità, in un percorso di continuo miglioramento, di adeguare le proprie competenze al ruolo di manager nel quale sono chiamati ad operare dalle proprie aziende.

In particolare il corso si rivolge a figure manageriali e tecniche operanti nelle direzioni IT di una qualsiasi impresa o pubblica amministrazione; manager funzionali e imprenditori che avvertono la necessità di comprendere meglio le ICT per "sfruttarle" in modo più consapevole come leva strategica; manager, consulenti e professional di società di consulenza e di technology & service provider che desiderano avere una visione più approfondita sull'impatto delle ICT sulla gestione d'impresa.

Traccia orale n°2

- 1) Quali strumenti ritiene essere maggiormente efficaci nella promozione di un Master Universitario dedicato ad un target di professionisti operanti nel settore finanza?

- 2) Il candidato dopo aver descritto le principali differenze esistenti riguardanti il processo di istituzione interno al Politecnico di Milano tra Master Universitari, Corso di Perfezionamento e Formazione Continua, descriva come comunicherebbe questa differenza ad un potenziale studente straniero e come gestirebbe la strategia di promozione delle tre tipologie.

- 3) Traduca in lingua inglese il seguente brano:

In un mondo in continuo cambiamento la capacità di gestire l'innovazione è un elemento fondamentale di successo per le imprese. L'intero percorso formativo dell'Executive MBA ICT è incentrato sul tema dell'innovazione, declinato secondo tre dimensioni.

Innovazione gestionale, volta a trasmettere un nuovo modo di gestire, attraverso moderne metodologie di management che rendano le persone partecipi dei processi aziendali di innovazione tecnologica ed economico organizzativa, di internazionalizzazione delle imprese e di globalizzazione dei mercati.

Innovazione culturale, finalizzata a trasmettere non solo un nuovo modo di pensare, ma anche una maggiore consapevolezza delle proprie potenzialità e la capacità di valorizzare le proprie competenze e conoscenze.

Innovazione personale, orientata a sviluppare la capacità di imparare ad apprendere.

Traccia orale n°3

- 1) Il/la candidato/a descriva il processo di istituzione e attivazione e promozione all'estero di un Master universitario di II livello al Politecnico di Milano, in particolare indicando come comunicherebbe allo studente le differenze tra un corso di Master universitario di II livello ed una Laurea magistrale.

- 2) Come avviene l'ammissione di uno studente in possesso di titolo conseguito all'estero ad un corso di Master Universitario di I Livello del Politecnico di Milano congiunto con un altro Ateneo Europeo?

- 3) Traduca in lingua inglese il seguente brano:

L'interior design è tra le aree di progetto più dinamiche. Un ambito che oggi comprende e supera la definizione tradizionale di design delle componenti interne dell'architettura. Questa trasformazione incide direttamente sui profili della professione. Interni come spazi di relazione, progettati per accogliere e organizzare tutte le attività umane. Ambienti che comunicano e coinvolgono l'utente a livello fisico, emotivo, sociale. Il Master universitario in "Interior Design" si rivolge ai laureati che intendono specializzarsi nella progettazione di interni - dai grandi spazi pubblici a quelli privati, dagli uffici ai luoghi dell'intrattenimento, dalla pianificazione su vasta scala al dettaglio delle soluzioni d'arredo.

Traccia orale n°4

- 1) Il candidato ipotizzi di dover gestire un Master Universitario nel settore energetico/ambientale e quindi ne dettagli le fasi operative e gestionali con particolare attenzione ai meccanismi di promozione e pianificazione delle entrate e uscite economiche.
- 2) Quale sarebbe secondo lei la *user experience* digitale ideale di uno studente internazionale di Master Universitari che fa application al Politecnico di Milano?
- 3) Traduca in lingua inglese il seguente brano:

L'Information and Communication Technology (ICT) riveste un ruolo sempre più strategico e pervasivo nelle imprese, sia in quanto infrastruttura di base, indispensabile a garantire il corretto ed efficiente funzionamento dei processi, sia come leva di innovazione, potenziale fattore per acquisire vantaggi competitivi rispetto alla concorrenza. Il corso si propone di accompagnare gli Executive dell'ICT nel necessario percorso di allargamento e sviluppo delle proprie competenze, rendendoli decisori più consapevoli dei potenziali impatti delle nuove tecnologie sul business e dando loro strumenti e modelli di riferimento per dialogare più efficacemente con i manager del business.