

Traccia 1

1. Si descrivano gli elementi principali di cui tenere conto per la progettazione di sito web per un Dipartimento universitario di Architettura o Design del Politecnico di Milano.
Il candidato descriva dettagliatamente le azioni da intraprendere, gli obiettivi e gli stakeholder del progetto, i contenuti da includere e la loro organizzazione, includendo considerazioni su progetto grafico, normative vigenti, e su tutti gli aspetti rilevanti per il successo del progetto, con un'attenzione particolare alla valorizzazione della ricerca e dei progetti accademici.
Il candidato dovrà dimostrare di saper coniugare una solida comprensione delle esigenze e delle dinamiche comunicative specifiche dell'ambiente accademico nel settore dell'architettura o del design, con competenze avanzate riguardo la creazione di un sito web istituzionale.
2. Si elabori una slide di taglio executive per riepilogare i contenuti più rilevanti del comunicato stampa allegato.



POLITECNICO
MILANO 1863

Il Politecnico di Milano si conferma ancora una volta un'eccellenza mondiale secondo il QS World University Rankings by Subject

7° posto mondiale in Design e in Architettura, 23° in Ingegneria. Primato assoluto in Italia.

Milano, 10 aprile 2024 – In un contesto accademico globale sempre più competitivo, il Politecnico di Milano si è affermato nuovamente come una delle principali istituzioni accademiche a livello mondiale, piazzandosi tra le prime università nelle sue discipline caratterizzanti: **7° posto sia in Design che in Architettura** e al **23° posto in Ingegneria**, secondo i dati pubblicati oggi dal **QS World University Rankings by Subject 2024**.

I risultati diffusi oggi, con una presenza significativa nelle classifiche mondiali in molteplici campi di studio, consolidano la reputazione dell'Ateneo come leader nella formazione e nella ricerca scientifica e tecnologica.

"Quello che emerge dall'ultima indagine QS è il valore delle 'ingegnerie'. Il plurale è d'obbligo in un contesto sempre più articolato e multidisciplinare. In questo ambito specifico, entriamo in classifica tra i primi 25 al mondo in **Data Science & AI**, a fronte di una competizione serrata", ha dichiarato la professoressa **Donatella Sciuto, Rettrice del Politecnico di Milano**. "Non meno importante è la conferma di come l'Ateneo sia un'eccellenza assoluta in Architettura e Design".

Entrando nel dettaglio della classifica il Politecnico di Milano ha ottenuto risultati eccellenti in varie discipline, con posizioni di rilievo in settori chiave nello sviluppo economico e scientifico come **Ingegneria - Meccanica, Aeronautica e Manifatturiera, classificandosi al 9° posto a livello mondiale in discipline cruciali per lo sviluppo e l'innovazione di tecnologie che guidano il progresso industriale.**

Media Relations
Politecnico di Milano
T +39 02 2399 2508
M. +39 338 4958038
relazionimedia@polimi.it



POLITECNICO
MILANO 1863

Per quanto riguarda l'**Ingegneria Civile**, l'Ateneo si **posiziona al 12° posto** al mondo. Nonostante la crescente domanda da parte del mercato del lavoro, il numero di laureati, non solo al Politecnico, in questo campo è in diminuzione. Una carenza che rappresenta un'opportunità di lavoro straordinaria per chi decide di intraprendere un percorso che pone i professionisti al centro del progresso infrastrutturale del Paese, con tassi di occupazione per i laureati del Politecnico che raggiungono il 97% a un anno dal conseguimento del titolo di studi.

Inoltre, l'Ateneo si è distinto **al 23° posto nel settore cruciale Data Science & AI**, indicatore valutato per la prima volta da Qs, **che conferma ulteriormente il lavoro dei ricercatori e dei docenti**. Proprio in questo ambito, chi sceglie di essere protagonista della transizione digitale, con la possibilità di contribuire allo sviluppo di nuove tecniche, applicazioni e implicazioni etiche, trova nel Politecnico di Milano un'istituzione impegnata da oltre 50 anni nello studio dell'intelligenza artificiale. L'Ateneo si afferma, infatti, come un grande centro per lo studio dell'AI con un approccio trasversale e pervasivo all'interno di tutti gli ambiti di ricerca e innovazione

Rispetto all'anno scorso, il Politecnico di Milano ha registrato progressi notevoli in diverse discipline, tra cui la **Fisica e l'Astronomia (+22 posizioni)**, l'**Architettura e l'Ambiente Costruito (+3)**, la **Matematica (+3)**, e l'**Ingegneria Chimica (+7)**, dimostrando così un continuo impegno per l'eccellenza accademica e la ricerca di frontiera.

Tutti i 12 dipartimenti dell'Ateneo, inoltre, sono nella TOP50 per almeno una disciplina.

A livello nazionale, il Politecnico di Milano si conferma come il principale punto di riferimento nell'Architettura, nel Design, e nell'Ingegneria.

Media Relations
Politecnico di Milano
T +39 02 2399 2508
M. +39 338 4958038
relazionimedia@polimi.it



POLITECNICO
MILANO 1863

La classifica

QS World University Rankings by Subject 2023 è la classifica delle università migliori al mondo per ambito disciplinare e oggi copre 55 discipline divise in 5 macro aree. I ranking by subject hanno l'obiettivo di orientare gli studenti a scegliere le università per disciplina di interesse. Ogni ranking by subject viene costruito a partire da 5 fonti. Le prime due sono le opinioni di accademici ed aziende raccolte tramite una survey che viene erogata l'anno precedente per il ranking globale delle università, Qs World University Rankings. Altre due fonti riguardano l'impatto della ricerca che viene analizzato a partire dal database Scopus di Elsevier, il database più grande al mondo per le pubblicazioni e citazioni scientifiche. L'ultima fonte IRN, aggiunta quest'anno, indica la collaborazione internazionale della ricerca. Ognuna di queste 5 componenti viene pesata in maniera diversa a seconda della disciplina. Le università analizzate sono 4982 e quelle che entrano in classifica 1559.

Media Relations
Politecnico di Milano
T +39 02 2399 2508
M. +39 338 4958038
relazionimedia@polimi.it

Traccia 2

1. Si elabori un piano di comunicazione tramite social media per un Dipartimento universitario di Architettura o Design del Politecnico di Milano.
Il candidato descriva dettagliatamente le azioni da intraprendere, gli obiettivi e gli stakeholder, i contenuti da includere e una loro articolazione secondo un piano editoriale, includendo considerazioni su progetto grafico, canali, strumenti attuativi, pianificazione temporale, e su tutti gli aspetti rilevanti per il successo del progetto.
Il candidato dovrà dimostrare di saper coniugare competenze strategiche e creative nella gestione dei social media, con una solida comprensione delle esigenze e delle dinamiche comunicative specifiche dell'ambiente accademico nel settore dell'architettura o del design.
2. Si elabori una slide di taglio executive per riepilogare i contenuti più rilevanti del comunicato stampa allegato.



POLITECNICO
MILANO 1863

INFORMAZIONE SOTTO EMBARGO
FINO ALLE 22.00 DI MARTEDÌ 4 GIUGNO 2024

QS University Ranking, il Politecnico di Milano mai così in alto ed entra nel top 8% mondiale

L'Ateneo si conferma prima università in Italia e si posiziona al 111° posto al mondo, guadagnando 12 posizioni rispetto all'anno scorso

Milano, 4 giugno 2024 – Il Politecnico di Milano raggiunge **il risultato più alto di sempre** nel QS World University Ranking 2025. L'ateneo si classifica quest'anno al **111° posto** su un totale di 1503 università globali, registrando un notevole **miglioramento di 12 posizioni** rispetto all'anno scorso. Prosegue l'ascesa nel più importante ranking universitario del mondo: il Politecnico di Milano per la prima volta entra nel **top 8% delle università di eccellenza globali**.

Un risultato reso possibile grazie a importanti fattori, che hanno contribuito al raggiungimento di questa posizione. Il Politecnico di Milano si posiziona **tra le prime 100 università** al mondo per **reputazione accademica e aziendale**. L'ateneo ha ottenuto, infatti, un miglioramento nel punteggio dell'Academic Reputation, passando dalla 94° alla 90° posizione. Per l'Employer Reputation invece il balzo è di ben 17 posizioni, arrivando alla 82° posizione.

Risultati positivi anche per l'**International faculty**, con 10 posizioni guadagnate grazie alle azioni di internazionalizzazione, e le 251 posizioni guadagnate per la **sostenibilità**, effetto delle molte azioni condotte nell'ultimo anno, molte delle quali promosse dal Piano Strategico di Sostenibilità di ateneo.

“L'avanzamento del Politecnico di Milano nel ranking globale QS è un risultato che premia gli sforzi dell'ateneo per offrire maggiori opportunità di studio e di ricerca per i giovani, a un livello sempre più alto. Grazie al

Media Relations
Politecnico di Milano
T +39 02 2399 2508
M. +39 338 495 8038
relazionimedia@polimi.it



POLITECNICO
MILANO 1863

nostro Piano Strategico triennale abbiamo guadagnato posizioni anche nell'ambito della sostenibilità, confermando che la strada intrapresa è quella giusta anche dal punto di vista dell'impatto sociale e ambientale – commenta Donatella Sciuto, Rettrice del Politecnico di Milano.

Un dato particolarmente significativo è che quest'anno le università analizzate, da 106 Paesi nel mondo, sono state 5663, rispetto alle 2963 dello scorso anno. Questo incremento nel numero delle istituzioni valutate rende il nostro risultato ancora più importante, dimostrando che il Politecnico di Milano continua a eccellere in un contesto sempre più internazionale e competitivo".

Questi dati confermano gli ottimi risultati del Politecnico di Milano, che si posiziona tra le prime 25 università al mondo in Design, Architettura e Ingegneria, secondo la classifica delle migliori università per ambito disciplinare, il QS World University Rankings by Subject 2024 pubblicata lo scorso aprile. In Design e Architettura il Politecnico si classifica all'7° posto. Per quanto riguarda Ingegneria si posiziona nel top 25 mondiale, attestandosi in 23° posizione.

Media Relations
Politecnico di Milano
T +39 02 2399 2508
M. +39 338 495 8038
relazionimedia@polimi.it

Traccia 3

1. Si elabori un piano di comunicazione interna, sia online che offline, per un Dipartimento universitario di Architettura o Design del Politecnico di Milano.
Il candidato descriva dettagliatamente le azioni da intraprendere, gli obiettivi e gli stakeholder, includendo considerazioni su sistemi di canali e artefatti, strumenti attuativi, pianificazione temporale, e su tutti gli aspetti rilevanti per il successo del progetto.
Il candidato dovrà dimostrare di saper coniugare una comprensione approfondita delle dinamiche di comunicazione all'interno di un contesto accademico e presentare soluzioni pratiche e innovative per favorire le dinamiche di comunicazione interna, favorendo un ambiente collaborativo e informato.
2. Si elabori una slide di taglio executive per riepilogare i contenuti più rilevanti del comunicato stampa allegato.



POLITECNICO
MILANO 1863

L'occupazione dei **laureati magistrali internazionali** formati nelle aule del Politecnico raggiunge l'**89% a un anno dalla laurea**, percentuale che sale al **97% dopo cinque anni**.

*“Che il Politecnico di Milano garantisca la piena occupazione dei suoi laureati e delle sue laureate non fa più notizia. Il mercato del lavoro riconosce e accoglie con favore la preparazione di chi studia nel nostro Ateneo e questo è fondamentale. Ci sono ulteriori aspetti che meritano ancora maggiore attenzione. Tra questi, l'aumento dello stipendio netto, leva decisiva per trattenere i talenti all'interno di un mercato del lavoro che ha confini europei. – commenta **Donatella Sciuto**, Rettrice del Politecnico di Milano – Così come va sottolineato il crescente numero di laureati internazionali che decide di rimanere in Italia, risorsa preziosa per il nostro sistema industriale”.*

Per quanto riguarda i **laureati triennali l'occupazione raggiunge il 91%** a un anno dal titolo e cresce al **97% a cinque anni dalla laurea**.

Nota metodologica

L'indagine occupazionale 2024 è stata coordinata dal Career Service del Politecnico di Milano, che supporta e prepara gli studenti all'ingresso nel mondo del lavoro, coltivando contatti con le più importanti aziende nazionali e internazionali. Nel 2024 sono stati intervistati 8800 laureati. A 1 anno dal titolo hanno risposto: 73% dei Laureati Magistrali italiani, 58% dei Laureati Magistrali internazionali, 74% dei Laureati Triennali non proseguenti al Politecnico. A 5 anni dal titolo hanno risposto: 54% dei Laureati Magistrali italiani, 39% dei Laureati Magistrali internazionali, 53% dei Laureati Triennali non proseguenti al Politecnico. L'indagine è stata svolta a inizio 2024 attraverso una metodologia integrata CAWI: online e CATI: telefonico in collaborazione con il Servizio Studi di ateneo e l'ufficio Alumni del Politecnico di Milano. I laureati sono stati invitati a rispondere ad un questionario a risposta multipla di circa 20 domande.

Media Relations
Politecnico di Milano
T +39 02 2399 2508
M. +39 338 495 8038
relazionimedia@polimi.it



POLITECNICO
MILANO 1863

L'occupazione dei laureati magistrali internazionali formati nelle aule del Politecnico raggiunge l'89% a un anno dalla laurea, percentuale che sale al 97% dopo cinque anni.

“Che il Politecnico di Milano garantisca la piena occupazione dei suoi laureati e delle sue laureate non fa più notizia. Il mercato del lavoro riconosce e accoglie con favore la preparazione di chi studia nel nostro Ateneo e questo è fondamentale. Ci sono ulteriori aspetti che meritano ancora maggiore attenzione. Tra questi, l'aumento dello stipendio netto, leva decisiva per trattenere i talenti all'interno di un mercato del lavoro che ha confini europei. – commenta Donatella Sciuto, Rettore del Politecnico di Milano – Così come va sottolineato il crescente numero di laureati internazionali che decide di rimanere in Italia, risorsa preziosa per il nostro sistema industriale”.

Per quanto riguarda i laureati triennali l'occupazione raggiunge il 91% a un anno dal titolo e cresce al 97% a cinque anni dalla laurea.

Nota metodologica

L'indagine occupazionale 2024 è stata coordinata dal Career Service del Politecnico di Milano, che supporta e prepara gli studenti all'ingresso nel mondo del lavoro, coltivando contatti con le più importanti aziende nazionali e internazionali. Nel 2024 sono stati intervistati 8800 laureati. A 1 anno dal titolo hanno risposto: 73% dei Laureati Magistrali italiani, 58% dei Laureati Magistrali internazionali, 74% dei Laureati Triennali non proseguenti al Politecnico. A 5 anni dal titolo hanno risposto: 54% dei Laureati Magistrali italiani, 39% dei Laureati Magistrali internazionali, 53% dei Laureati Triennali non proseguenti al Politecnico. L'indagine è stata svolta a inizio 2024 attraverso una metodologia integrata CAWI: online e CATI: telefonico in collaborazione con il Servizio Studi di ateneo e l'ufficio Alumni del Politecnico di Milano. I laureati sono stati invitati a rispondere ad un questionario a risposta multipla di circa 20 domande.

Media Relations
Politecnico di Milano
T +39 02 2399 2508
M. +39 338 495 8038
relazionimedia@polimi.it

Prova 4

1. Quali sono i criteri per l'apposizione del logo del Politecnico di Milano?
2. Descriva il social media LinkedIn individuandone le caratteristiche utili alla comunicazione della ricerca e delle attività di un Dipartimento universitario.
3. Descriva dettagliatamente le azioni che intraprenderebbe per organizzare un incontro di team building dedicato al personale del Dipartimento di Architettura o Design del Politecnico di Milano. Il candidato dovrà dimostrare capacità organizzative, attenzione ai dettagli e una solida comprensione delle dinamiche interne necessarie per garantire il successo di un evento istituzionale mirato al coinvolgimento e al miglioramento del clima organizzativo.
4. Traduca il testo che segue:

Our mission

To make a better world

The Politecnico di Milano research community is driven by a shared purpose: to make a better world through research, education, and innovation. In our DNA lies a multidisciplinary approach that combines experts across disciplines beyond the boundaries of Architecture, Design and Engineering. We pursue advanced and fundamental research activities as well as industrial applications and innovation, through strategic partnerships with academia and industry around the world. We develop new interdisciplinary research lines to address societal challenges and embed scientific developments and research results into university education.

Prova 5

1. In quali casi è possibile omettere la richiesta di apposizione del logo del Politecnico?
2. Descriva gli stili e i linguaggi da adottare nei diversi social network per comunicare la ricerca scientifica.
3. Descriva dettagliatamente le azioni che intraprenderebbe per organizzare un incontro con Alumni laureati in corsi di laurea affini al Dipartimento di Architettura o Design del Politecnico di Milano. Il candidato dovrà dimostrare capacità organizzative, attenzione ai dettagli e una solida comprensione delle dinamiche interne necessarie per garantire il successo di un evento volto a rafforzare i legami con gli ex studenti e sfruttare il potenziale della rete Alumni.
4. Traduca il testo che segue:

Where the ground-breaking research happens

The [12 Dipartments](#) in Politecnico di Milano are the leading actors that focus on challenging problems.

Politecnico di Milano is also home to [top-tier labs](#), some of which are the Wind Tunnel, the clean room Polifab, the makerspace Polifactory, and the Testing Lab for Materials, Buildings and Civil Structures. Labs are a vital part of research in Politecnico di Milano, and so are the many collaborative competence centres that convene experts across disciplines, and the [Joint Research Platforms \(JRP\)](#), long-term strategic partnerships with companies in Italy and abroad, focusing on shared research, innovation and development issues.

Prova 6

1. In quali casi il Direttore del Dipartimento può autorizzare in autonomia l'uso del logo del Politecnico accompagnato da diciture specifiche?
2. Descriva gli stili e i linguaggi da adottare nei diversi social network per comunicare un evento istituzionale.
3. Descriva dettagliatamente le azioni che intraprenderebbe per organizzare un incontro tra la delegazione di una prestigiosa università internazionale e la governance del Dipartimento di Architettura o Design del Politecnico di Milano. Il candidato dovrà dimostrare capacità organizzative, attenzione ai dettagli e una solida comprensione delle dinamiche interne necessarie per garantire il successo di un incontro volto a rafforzare le relazioni internazionali del Dipartimento.
4. Traduca il testo che segue:

Our research system

Scientific and technological research at Politecnico di Milano is based on a multi-stakeholder model oriented towards the external fund that weighs 101 million euros per year (25% of total research funding). External funding is an essential resource and can come from institutions (especially the European Commission, the Ministry and the Regions) and in collaboration with the business world. Politecnico di Milano hosted many individual grants (ERC e MSCA). For more info, please [visit the page about European Projects](#).

Prova 7

1. Chi può autorizzare l'apposizione del logo del Politecnico di Milano accompagnato dalla denominazione della struttura su documenti istituzionali?
2. Cos'è la Brand Identity e quali sono i suoi elementi principali?
3. Descriva dettagliatamente le azioni che intraprenderebbe per organizzare la firma di un accordo quadro di ricerca che vede il Dipartimento di Architettura o Design del Politecnico di Milano al fianco di una grande impresa e di rappresentanti istituzionali del Comune di Milano. Il candidato dovrà dimostrare capacità organizzative, attenzione ai dettagli e una solida comprensione delle dinamiche interne necessarie per garantire il successo di un evento istituzionale di alto profilo.
4. Traduca il testo che segue:

The Research Ethics Committee of the Politecnico di Milano operates with the aim of safeguarding, in compliance with current regulations, the rights, dignity, integrity and welfare of human beings and animals involved in research, respect for the environment, freedom and the promotion of science.

The Ethics Committee has the duty of providing reasoned opinions, at the request of individual researchers or research or teaching structures, to ensure that research is carried out in accordance with the ethical principles defined by international and national regulations and the Code of Ethics and Conduct of Politecnico di Milano. The Ethics Committee is not responsible for the functions reserved by law for the ethics committees of other bodies, particularly hospitals. The Ethics Committee also has the task of promoting reflection and training on the ethical aspects of research.

Adherence to high ethical standards in research contributes to the promotion of research integrity, understood as the application of ethical, professional and legal standards that underpin good research practice and as recommended in the European Code of Conduct for Research Integrity.

Prova 8

1. Quali sono le politiche del Politecnico di Milano riguardo alla pubblicità a pagamento delle sue attività istituzionali? Quali sono le eccezioni alla regola?
2. Fornisca una definizione di comunicazione offline riportando esempi efficaci in un contesto universitario.
3. Descriva dettagliatamente le azioni che intraprenderebbe per organizzare un evento culturale aperto dedicato al personale del Dipartimento di Architettura o Design del Politecnico di Milano. Il candidato dovrà dimostrare capacità organizzative, attenzione ai dettagli e una solida comprensione delle dinamiche interne necessarie per garantire il successo di un'iniziativa di networking e condivisione.
4. Traduca il testo che segue:

Polisocial is an academic social responsibility programme launched in 2012.

Polisocial, in line with various international experiences, sets out to keep the University abreast of the dynamics of change in society, extending the University's mission to include social issues and needs that arise from the territory, both locally and globally. Polisocial inaugurates a new way of building and applying knowledge and academic excellence, placing social commitment alongside the two traditional pillars of academic activity: teaching and research.

Polisocial promotes and encourages a new multidisciplinary approach to projects, taking into account human and social development and expanding the educational, exchange and research opportunities offered to the University and its students', young researchers', teaching staff and technical-administrative staff's network. The aim is to promote a responsible attitude and to develop capacities, skills and values in future generations of professionals and citizens, helping them become more and more aware of and prepared to respond to ethical challenges.

Prova 9

1. Come deve essere gestita la comunicazione di attività e/o eventi promossi dalle Strutture dell'Ateneo? Quali sono le condizioni per concedere patrocinio e utilizzo del logo del Politecnico per eventi organizzati da Associazioni, Consorzi o Enti esterni?
2. Descriva gli strumenti di comunicazione che un Dipartimento universitario può utilizzare per promuovere un evento istituzionale sottolineando caratteristiche e finalità di ciascuno.
3. Descriva dettagliatamente le azioni che intraprenderebbe per organizzare la lecture di un Architetto o Designer di fama internazionale ospitata dal Dipartimento di Architettura o Design del Politecnico di Milano. Il candidato dovrà dimostrare una solida capacità organizzativa e una comprensione delle dinamiche interne all'organizzazione necessarie per garantire un evento di respiro internazionale.
4. Traduca il testo che segue:

VIVIPolimi is a project aiming to improve the liveability of Politecnico spaces through design actions capable of focusing on the students, the teachers, the technical administrative staff, and whoever uses and inhabits the University.

Execution of the project will involve the Leonardo and Bovisa (Durando and La Masa) campuses via actions of redevelopment, enhancement and implementation of the existing structures. The plan is to create relaxation areas to facilitate socialising, study areas (with student spaces for individual, group and "flexible" study), work areas (through the creation of faculty spaces for teachers), and multi-purpose halls suited to events as well. Use will furthermore be made of a lighting-technical equipment to enhance the campus buildings.

The objectives of the project are:

- improvement of campus life, taking into account the needs of liveability, study and aggregation, as regards both the closed and the open spaces
- adaptation of the University to the international standards
- enhancement of the Politecnico spaces