

TRACCIA 1

Il/la candidato/a illustri quali azioni metterebbe in atto per promuovere la partecipazione degli studenti ai corsi di lingua, indicando anche gli strumenti di comunicazione che andrebbe ad utilizzare.

TRACCIA 2

Il/la candidato/a illustri quali attività collaterali organizzerebbe per favorire la conoscenza delle lingue straniere tra studenti e dipendenti dell'ateneo, indicando anche le modalità di promozione ritenute più adatte.

TRACCIA 3

Il/la candidato/a illustri come organizzerebbe una customer satisfaction dedicata agli studenti che hanno appena terminato di seguire un corso di lingua; indicando quali specifici elementi andrebbe ad analizzare e le modalità di somministrazione della customer.