



**PROVA TEORICO-PRATICA N. 1**

- **Il candidato descriva le modalità di assegnazione ed erogazione delle Borse di Studio conferite ai dottorandi, secondo la normativa vigente e secondo il "Regolamento del Politecnico di Milano in materia di Dottorato di Ricerca".**
  
- ***The candidate briefly describes the purpose and characteristics of the "PhD Agreement", according to the "Regulations of the Politecnico di Milano regarding Research Doctorates".***



**PROVA TEORICO-PRATICA N. 2**

- **Il candidato indichi quali sono gli organi di un Corso di Dottorato di Ricerca, ed i loro compiti principali, secondo il "Regolamento del Politecnico di Milano in materia di Dottorato di Ricerca".**
  
- *The candidate is invited to describe the role of the "Ph.D. Faculty", in the academic pathway of a PhD student at Politecnico di Milano.*



**PROVA TEORICO-PRATICA N. 3**

- **Il candidato descriva il processo di ammissione ad un corso di dottorato di ricerca tramite concorso pubblico e le caratteristiche dei bandi di ammissione secondo la normativa vigente.**
  
- ***The candidate is invited to explain other ways to be admitted to a Ph.D. programme at Politecnico di Milano, besides the public Call described above.***



**PROVA ORALE N. 1**

- **Il candidato descriva le caratteristiche del percorso formativo dei dottorandi, secondo il "Regolamento del Politecnico di Milano in materia di Dottorato di Ricerca".**
- **The candidate is invited to outline the main promotional channels utilized to inform and attract both domestic and international candidates to the Doctoral programs.**



**PROVA ORALE N. 2**

- **Il candidato descriva i compiti principali ed il funzionamento della Scuola di Dottorato, secondo il "Regolamento del Politecnico di Milano in materia di Dottorato di Ricerca".**
- **The promotional activities should focus on the different steps of the student journey from the first contact point (i.e. an education fair) to the enrolment. Which strategies can be implemented to convert a prospective student into an applicant and subsequently into an enrolled PhD student?**



**PROVA ORALE N. 3**

- **Il candidato descriva le caratteristiche principali dei Dottorati di Interesse Nazionale (DIN), secondo il D.M. n. 226 del 2021.**
  
- **Digital marketing is a powerful mean to effectively promote the educational offer and services of a university. The candidate describes how digital marketing can be used for this purpose, particularly concerning the Doctoral Programs at the Politecnico di Milano.**



**PROVA ORALE N. 4**

- **Il candidato illustri i diritti e i doveri dei dottorandi secondo il DM 226/2021 ed il "Regolamento del Politecnico di Milano in materia di Dottorato di Ricerca".**
- **The candidate is invited to describe the procedures an international student must follow to apply for a doctoral programme and to identify the main attractive elements of the Politecnico di Milano and its Doctoral courses.**



**PROVA ORALE N. 5**

- **Il candidato illustri le modalità di conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca secondo il "Regolamento del Politecnico di Milano in materia di Dottorato di Ricerca".**
- **The Italian diplomatic representatives play a crucial role as points of reference for prospective students aiming to pursue their studies paths in Italy. The candidate is invited to elaborate on this topic.**



**PROVA ORALE N.6**

- **Il candidato descriva le caratteristiche dei bandi di concorso per l'ammissione ad un programma di Dottorato di Ricerca del Politecnico di Milano, secondo la normativa vigente.**
- **Which performance indicators should be monitored to evaluate the effectiveness of national and international marketing activities?**



**PROVA ORALE N.7**

- **Il candidato descriva le caratteristiche delle Borse di Studio conferite ai dottorandi, secondo la normativa vigente e secondo il “Regolamento del Politecnico di Milano in materia di Dottorato di Ricerca”.**
- **The candidate describes the most effective tools and methods for promoting a university's educational offerings within an education fair in Italy and abroad.**



**PROVA ORALE N. 8**

- **Il candidato descriva le caratteristiche del “Dottorato industriale”, secondo il DM 226/2021.**
- **The candidate illustrates how international agreements or collaborations, including governmental ones, could enhance the visibility and attractiveness of the university's doctoral programmes abroad.**