

PIANO DI SPESA-INIZIATIVE ¹: voci analitiche e costi relativi all'iniziativa:

(n. priorità)

(titolo iniziativa)

Voce²	Nome fornitore	Costo (comprensivo di IVA)
1)		€
2)		€
3)		€
4)		€
5)		€
6)		€
7)		€
8)		€
9)		€
10)		€
	TOTALE	€

Milano _____

Il responsabile dell'iniziativa

¹ Un piano di spesa per ogni iniziativa.

² Es: pubblicità, gettone, noleggio attrezzatura, assistenza tecnica, etc ...