

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG14_2024 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

INTERNET MEDIA: ANALISI DEL MERCATO PUBBLICITARIO ALL'INTERNO DEI SOCIAL NETWORK//L'EVOLUZIONE DELLA PUBBLICITÀ ALL'INTERNO DEI SOCIAL NETWORK IN ITALIA-2024_ASSEGNI_DIG_14

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
DE SIMONE Francesca	5/5	9/15	0/10	65/70	79/100

LA COMMISSIONE

Prof. ANDREA RANGONE Professore Ordinario (Presidente) _____
 Prof.ssa ANGELA TUMINO Professore Associato (Componente) _____
 Dott.ssa CHIARA SIRAGUSA Ricercatore T.D. (Componente) _____

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..