

SELEZIONE PUBBLICA PER L'ATTIVAZIONE DI N. 1 ASSEGNI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ DI RICERCA A TEMPO DETERMINATO DELLA DURATA DI MESI 12 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA GESTIONALE - SSD ING-IND/35 - INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – CODICE PROCEDURA ASSEGNI_DIG35_2024 NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI RICERCA DENOMINATO:

APPLICAZIONI DI METAVERSO PER IL MARKETING DEL SETTORE MODA-LUSSO. STUDIO DELL'APPLICAZIONE A FORMAZIONE E ORIENTAMENTO. 2024_ASSEGNI_DIG_35

Allegato n. 4

GRADUATORIA DI MERITO

CRITERI	Pertinenza dei titoli di studio con il programma di ricerca oggetto della selezione	Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione	Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione	Colloquio inteso ad accertare l'attitudine del candidato alla ricerca oggetto della selezione	Totale
CVETKOVIC, Ana	7/10	7/10	2/5	60/75	76/100

LA COMMISSIONE

Prof. LUCIO LAMBERTI Professore Ordinario (Presidente) _____

Prof. VENANZIO Professore Associato (Componente) _____
ARQUILLA

Prof.ssa MARGHERITA Professore Ordinario (Componente) _____
EMMA PAOLA PERO

Firmato digitalmente ai sensi del CAD - D.Lgs 82/2005 e s.m.i..